

## Grenzenlose Dynamik

**Die Flughafenregion Zürich erlebt derzeit einen heftigen Entwicklungsschub. Sie gibt ihren Namen auch einem Verein, der räumliche Angebote bündeln und erfolgreich vermarkten soll. Der Kontakt zum Zielpublikum erfolgt per Immobilien-Video-Podcast. Präsentiert wird ihm ein gefälliges, doch schwer fassbares Gebilde. Wo steckt seine Seele?**

von Manuel Pestalozzi\*

Regionen sind in der Schweiz keine verbindlich abgegrenzten räumlichen Einheiten. Entsprechend frei deutbar ist, was dazugehört und was nicht. Die Flughafenregion Zürich stellt ein dynamisches Territorium dar, ohne präzisen Umriss und ohne wirkliches Zentrum. Der Flughafen ist bei der Entwicklung zwar eine treibende Kraft, die Attraktivität der Region ergibt sich aber aus dem Spannungsfeld zwischen der Luftverkehrs-Drehscheibe und dem historischen Zentrum der Stadt Zürich, neun Kilometer südlich des Pistenfelds. Die Verbindungen zwischen diesen Polen bilden die Lebensadern, die Nähe zu den entsprechenden Strassen und Schienensträngen bestimmt die Standortattraktivität. Von den Hauptverkehrsströmen ausgehend, entwickelt sich die Flughafenregion in die Fläche. Klar gezogene Ränder sind da eher Nebensache

Der Verein Flughafenregion Zürich ist eine Instanz mit Deutungshoheit für das Gebiet. Domiziliert im Glatt Tower in Wallisellen, dem Hochhaus über dem gleichnamigen Einkaufszentrum, macht er Werbung für den Standort und propagiert seine Vorzüge. Zu den Mitgliedern gehören die politischen Gemeinden Dübendorf, Kloten, Opfikon-Glattbrugg, Bassersdorf, Dietlikon, Oberglatt, Rümlang, Wallisellen und Wangen-Brüttisellen, nicht aber die Stadt Zürich. Mit an Bord sind ausserdem über 120 Unternehmen sowie ein Dutzend Verbände, Vereine und Genossenschaften. In ihrem Interesse sorgt der Standortvermarkter für ein Image der Flughafenregion, das weltweit aktiv verbreitet wird.

### Emotionelle Informationen

Ein vorrangiges Anliegen des Vereins Flughafenregion Zürich ist das Anlocken von Neuzuzüglern – insbesondere von Unternehmen, die Arbeitsplätze und Aufträge generieren. Zu diesem Zweck hat er in Zusammenarbeit mit dem spezialisierten Unternehmen AudioP aus Winterthur ein Immobilien-Video-Podcast erstellt. In Kombination mit einem Video-Newsletter erreichte man nun auf Anhieb mehr als 1200 weltweit auserlesene Empfänger aus der Immobilien-Kernzielgruppe, war an einer Pressekonferenz am 4. Juni 2014 zu erfahren. Das heutige Zielpublikum wolle aktiv mit emotionellen Informationen umworben werden, lautete die Begründung für diese Investition im Bereich Podcast und Distribution.

Für die Videos werden via die weltweit grössten Video Plattformen iTunes und YouTube laufend neue Abonnenten generiert. Twitter-, Facebook- und Blogbeiträge unterstützen die Bekanntmachung des Angebots. Als Beispiel einer Immobilien-Video-Präsentation diente an der Pressekonferenz die kürzlich fertiggestellte Büro-Immobilie „Lux“ in der Nähe des Bahnhofs Glattbrugg. Es handelt sich um einen gut gemachten Industriefilm über ein Bauwerk, das durchaus architektonische Reize hat. Sie kommen auch zur Geltung. Wann bei den Betrachtern welche Emotionen ausgelöst werden sollen, blieb diesem Verfasser allerdings ein Rätsel. Im Grunde

genommen wird die Flughafenregion als Ansammlung neutraler Container mit einer anständigen Quantität Grün drumrum präsentiert. Einen „Genius Loci“, einen Geist oder die Seele des Ortes, spürt man nicht – die Flughafenregion Zürich könnte irgendwo sein, ein geographischer, kultureller oder sozialer Kontext scheint zu fehlen. Vielleicht ist dieses „Depot-Image“ erwünscht und sinnvoll. Schliesslich signalisiert es potenziellen Neuzuzügern, dass sie ihre Immobilien nach Lust und Laune bespielen können und sich um den Zusammenhalt des Ganzen nicht zu kümmern brauchen. Will man Investoren und Mietern Gedanken über derartige Belange nicht zumuten, müssten die Einheimischen und insbesondere die politischen Instanzen dafür sorgen, dass die bauliche und städtebauliche Entwicklung in einem geordneten Rahmen und im Sinne der Nachhaltigkeit erfolgt. Das wäre auch eine Videoproduktion wert.

\* Manuel Pestalozzi, dipl. Arch. ETHZ und Journalist BR SFJ, betreibt die Einzelfirma Bau-Auslese Manuel Pestalozzi (<http://bau-auslese.ch>) .

Linksammlung zu diesem Thema

<https://www.youtube.com/user/flughafenregionZRH>  
<https://itunes.apple.com/ch/podcast/flughafenregion-zurich-real/id880937799?l=en>  
<http://services.audiop.ch/content/flughafenregion-zürich-real-estate-highlights>  
<http://www.flughafenregion.ch/videopodcast>

Die Fotos stehen zur freien Verfügung. Sie lassen sich in hoher Auflösung herunterladen unter <http://bau-auslese.ch/Flughafenregion.zip>



01\_M\_Pestalozzi\_Flughafenregion  
(5459x3572 Pixel)  
Flughafenregion, von Osten betrachtet



02\_M\_Pestalozzi\_Flughafenregion  
(5616x1912 Pixel)  
Wallisellen, von Süden betrachtet